

Мастер – класс:

«Создание виртуальной экскурсии, как средство воспитания у детей старшего дошкольного возраста патриотических чувств к Родине»

Цель: формирование патриотических чувств на основе обогащения знаний о Родине.

Задачи:

- уточнить и углубить знания и представления дошкольников о России как государстве, в котором они живут;
- формировать уважительное отношение к государственным символам; закрепить знания о столице нашей Родины – Москве; природном символе России- березке;
- развивать у детей потребность в приобретении новых знаний о стране; познавательную активность;
- воспитывать чувство восхищения и гордости малой и большой Родиной.

Материалы и оборудование: ноутбук, мультимедийное оборудование, вспомогательные таблицы для заполнения, наглядный материал, флипчарт.

• ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЭТАП

Добрый день, уважаемые коллеги. Сегодня вашему вниманию я представляю свой мастер – класс на тему «Создание виртуальной экскурсии, как средство воспитания у детей старшего дошкольного возраста патриотических чувств к Родине»

(Слайд 2 Слайд 3)

В последнее время в людях пропало чувство гордости за свою Родину, за свой народ, появилось равнодушное отношение друг к другу. Детям стали чужды такие понятия, как милосердие, сочувствие, доброта, понимание. Современные дети мало знают о родном селе, стране, особенностях народных традиций.

У каждого человека есть свой родной город, свое село. Именно от того, каким предстанет он перед дошкольником, какие эмоции, чувства вызовет, насколько обогатит детскую фантазию, зависит становление его гражданской позиции, патриотизма.

Задача педагогов – как можно раньше пробудить в ребёнке любовь к родной земле.

Воспитание любви к своей стране, к родному краю начинается непосредственно со знакомства с ним, его природными особенностями, достопримечательностями, архитектурой, памятными местами. Наиболее полные представления о родном крае и стране может дать специально организованная экскурсия.

Преодо мной возникла проблема «Как рассказать детям о местах недоступных для реального посещения? Какая форма работы с дошкольниками более эффективная?».

Я остановилась на такой форме работы, как «виртуальная экскурсия».

Слайд № 4

Виртуальная экскурсия – это новый эффективный презентационный инструмент, с помощью которого возможна наглядная и увлекательная демонстрация любого реального места.

Слайд № 5

Виды виртуальных экскурсий бывают:

- Тематические
- Обзорные;
- Биографические;
- Краеведческие.

Слайд № 6

По форме и содержанию виртуальные экскурсии могут быть нескольких видов:

- Фото-путешествие: мультимедийные презентации с помощью программы Power Point.
- Видео-экскурсия: запись и создание видеоролика самостоятельно или использование уже готовых обучающих видеосюжетов.

Слайд № 7

Наиболее важными этапами при создании виртуальной экскурсии являются:

- 1 этап погружение ребёнка в сюжет предполагаемой экскурсии;
- 2 этап проведение виртуальной экскурсии;
- 3 этап повторный просмотр частей виртуальной экскурсии по желанию и интересам детей;
- 4 этап завершение виртуальной экскурсии, рефлексия.

Слайд № 8

Основными преимуществами виртуальной экскурсии является:

- Доступность, наглядность;
- Возможность повторного просмотра;
- Наличие интерактивных заданий;
- Создание различных методических приемов;
- Разнообразие видов деятельности.

Слайд № 9

При разработке виртуальной экскурсии выявлен определенный алгоритм действий, позволяющий педагогам добиться успешного результата.

Алгоритм проведения виртуальной экскурсии:

- Выбор темы экскурсии.
- Определение целей и задач виртуальной экскурсии.
- Отбор объектов, по которым будет проходить экскурсия.
- Отбор литературы, составление библиографии и определение других источников экскурсионного материала.
- Составить маршрут экскурсии на основе видеоряда, который будет состоять из нескольких основных объектов (остановок).
- Подготовка текста экскурсии.
- Показ экскурсии.

Алгоритм проведения виртуальной экскурсии представлен на флипчарте.

Слайд № 10

Остановимся на каждом из них более подробно, на примере темы из календарно-тематического планирования «Мой родной край».

1. Выбор темы экскурсии.

Выбор темы диктуется, предпочтениями педагогов, календарным планом или конкретной ситуацией. Тема является стержнем, который объединяет все объекты и под темы экскурсии в единое целое.

Слайд № 11

2. Определение целей и задач виртуальной экскурсии.

Работа над любой новой экскурсией начинается с четкого определения ее цели, задач. Это помогает авторам экскурсии более организованно вести работу в дальнейшем.

Слайд № 12

3. Отбор объектов, по которым будет проходить экскурсия.

Правильный отбор объектов, их количество, последовательность показа оказывают влияние на качество представляемого материала.

В процессе подготовки «виртуальной экскурсии» при отборе объектов проводится их оценка по следующим показателям (критериям):

1. Познавательная ценность.
2. Известность (популярность) объекта.
3. Необычность (экзотичность) объекта.
4. Выразительность.
5. Сохранность объекта.
6. Месторасположение.

Слайд № 13

4.Отбор литературы, составление библиографии и определение других источников экскурсионного материала.

Выбирая литературу, активно проводим предварительную работу, подключаем в работу и родителей. В результате создается видеотека из фотографий и видеозаписей.

Для создания экскурсии из возникшего перечня источников, создатель экскурсии, как скульптор, отсекает всё лишнее. При многократном просмотре материала, исследователь, постоянно держа в голове ТЕМУ, ЦЕЛЬ и ЗАДАЧИ, оставляет самые необходимые, важные и интересные источники. Изучение материалов по теме, прежде всего иллюстративных, позволяет сделать работу наиболее профессионально. Экскурсоводы подбирают материалы в виде фотографий, схем, карт, репродукций произведений изобразительного искусства и так далее.

Слайд № 14

5.Составить маршрут экскурсии на основе видеоряда, который будет состоять из нескольких основных объектов (остановок).

Маршрут виртуальной экскурсии представляет собой наиболее удобный путь следования, способствующий раскрытию темы. Он строится в зависимости от наиболее правильной для данной экскурсии последовательности осмотра объектов и цели экскурсии. Одна из задач маршрута – способствовать наиболее полному раскрытию темы.

Основные требования, которые должны быть учтены составителями маршрута, – это организация показа объектов в логической последовательности и обеспечение зрительной основы для раскрытия темы.

Слайд № 15

6.Подготовка текста экскурсии.

Каждая экскурсия состоит из трех главных частей: вступления, основной части и заключения.

Вступление и заключение отличаются от основной части тем, что они, как правило, не связаны с экскурсионным объектом. Вступление помогает установить контакт с аудиторией, привлечь ее внимание к теме.

Основная часть – собственно экскурсия – строится на сочетании показа с рассказом. Ее содержание состоит из отдельных под тем, которые раскрываются на объектах и объединены главной темой.

В ходе ее применяются разнообразные методические приемы. Освещение каждой экскурсионной под темы в экскурсии целесообразно завершать обобщением материала – выводом.

В заключении экскурсовод подводит итоги экскурсии, делает общие выводы по теме и отвечает на вопросы экскурсантов. Заключение закрепляет смысл и значение увиденного, и услышанного экскурсантами на экскурсии,

Слайд № 16

7.Показ экскурсии.

Заключительный этап – проведение (показ) виртуальной экскурсии.

Заключение

Рефлексия: обычно, те кто путешествуют, из каждого путешествия привозят новые знания, впечатления, эмоции. Предлагаю вам выбрать открытки, и поделиться своим впечатлением о проведенном мастер-классе, ответив на вопросы:

Я узнала ...

Мне понравилось ...

Меня удивило ...

Подводя итог, можно сказать, что использование виртуальной экскурсии делает образовательный процесс в детском саду более интересным и результативным.